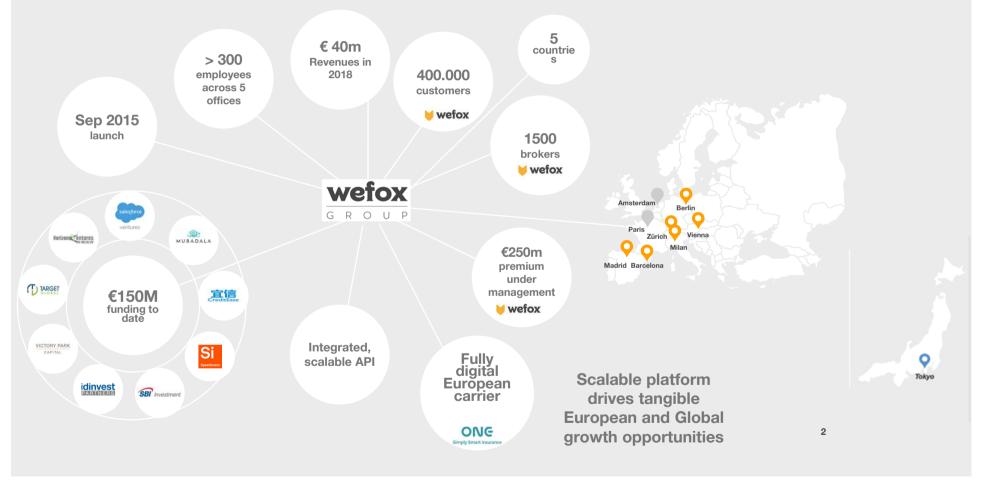








Largest Insurtech in Europe



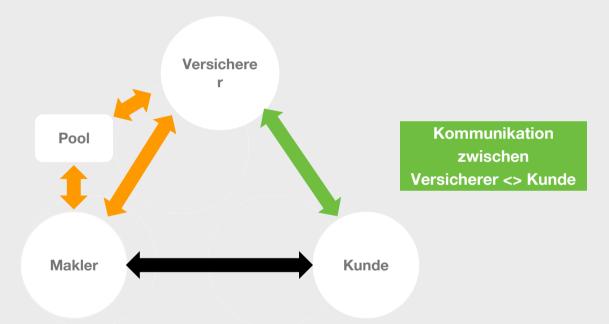
1 Ausgangslage



Maklerpools in der klassischen Welt

Services überwiegend für Vermittler

Kommunikation zwischen Makler <> Versicherer



Kommunikation zwischen Makler <> Kunde



Übersicht Maklerpools

Maklerpool mit App

















Maklerpool ohne App



WIFO

















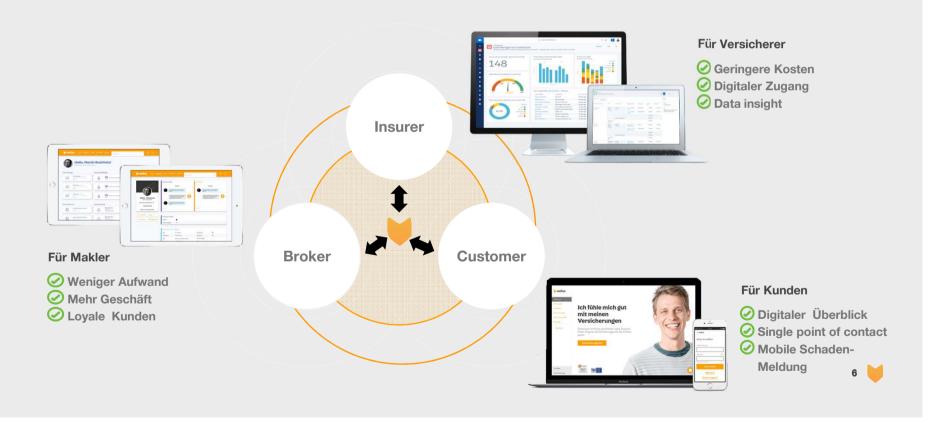






wefox löst das Kommunikations-Dilemma

Die nächste Innovation nach den Vergleichsplattformen

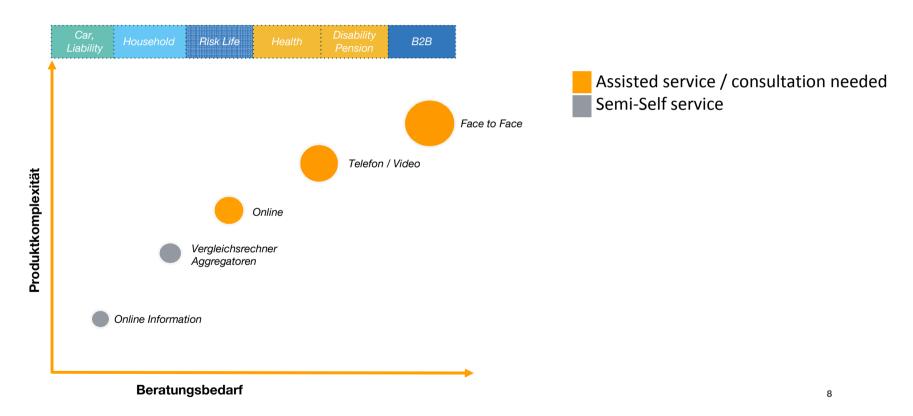


2 wefox für Makler



Herausforderung in der Beratung

Beratungsbedarf steigt mit der Komplexität



Our services

Boosting efficiency in sales



Planning

Brokers use the comprehensive range of insurance solutions, eliminating timeconsuming market research.



360° View

On customer base and activities
Recognition of new sales potential



Back Office

We organize your customer contacts and prepare them - on request with quotation.



Reminder

Never miss valuable customer contact opportunities again thanks to the wefox reminder feature

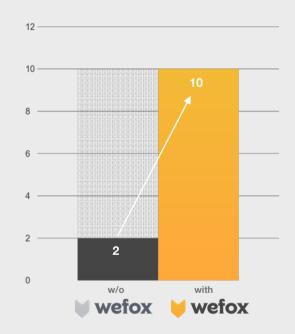


Tools

Brokers use technical tools for digital consulting, travel less and advise more.

Increasing customer interactions per day from 2 to 10

Customer interactions per day





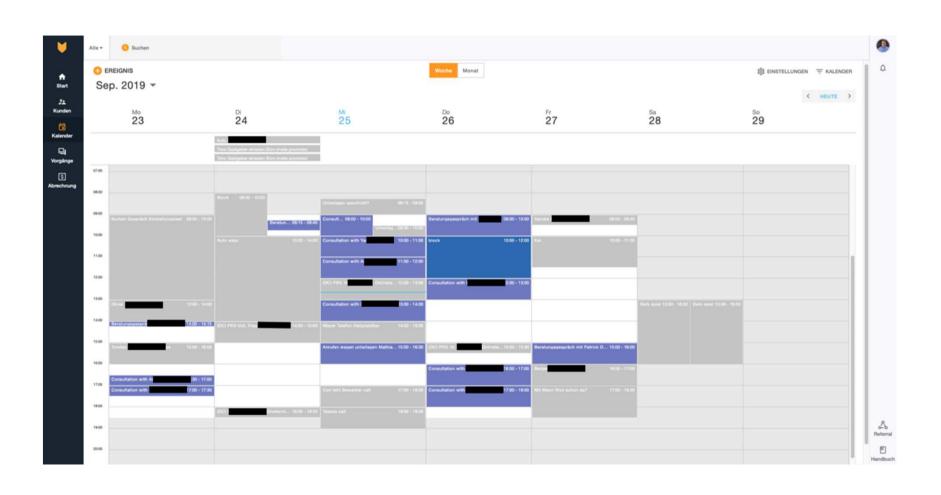


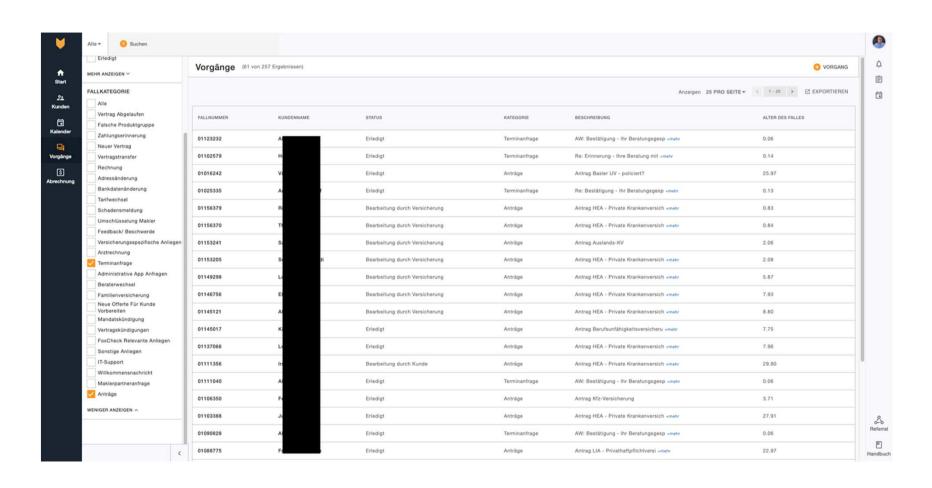
Herausforderung im Vertrieb

Zeitmanagement

08:30	AssCompact News
09:00	Nachfassen Antrag Müller
10:00	Klärung Schadenfall Huber
10:30	Beratungsdoku Müller schreiben
11:00	Nachfassen Antrag Müller
12:00	Mittag
13:30	Akquise (lead calls)
14:30	Akquise (lead calls)
15:30	Vorschlag rechnen Maier
16:00	Kundentermin
18:00	Kundentermin







3 wefox für Versicherer



In Zukunft: Verwandlung von Versicherungs-Insellösungen in ein globales Netzwerk

7 COYA ONE rhion.digital PINGAN **GEICO** ... **ZURICH** TOKIO MARINE 'Nexus' Global Standard: Open API + SaaS Platform Modulare Produkte Kampagnen **Analytics + Dashboards** O Apps + Ecosystems DISTRIBUTION GET YOUR GUIDE GENERALI AUTO 1 **Uber** ... GROUP wefox shopify



Der 'Nexus' Global Standard : Damit Versicherer die digitale Transformation "überspringen" können

AKTUELLER STATUS

Breites Spektrum an verschiedenen APIs für Versicherer, Geschäftsbereiche und Regionen.

Abhängigkeiten von Partnern für Integration, Produktmanagement und Wartung.

Mehrfacher oder **kein digitaler Produktstandard** über Geschäftsbereiche und Regionen hinweg.

Eingeschränkter Zugang zu aufstrebenden digitalen Volkswirtschaften (z. B. Developer-First, Apps).

PROBLEME FÜR VERSICHERER

'Die "benutzerdefinierte Digitalisierung" steigert die Komplexität der Branche weiter.

Hohe Kosten, lange Markteinführungszeiten für Produkte und geringere Kontrolle über digitale Kanäle.

Große Hürden für die Erstellung geschäftsübergreifender Echtzeitanalysen.

Verminderte Reaktionsfähigkeit und Abwehr von etablierten Digitalversicherern und Insurtech.

'NEXUS' WERTEVERSPRECHEN

Verringerung der Komplexität der Branche und Beschleunigung der Transformation durch globale Standardisierung.

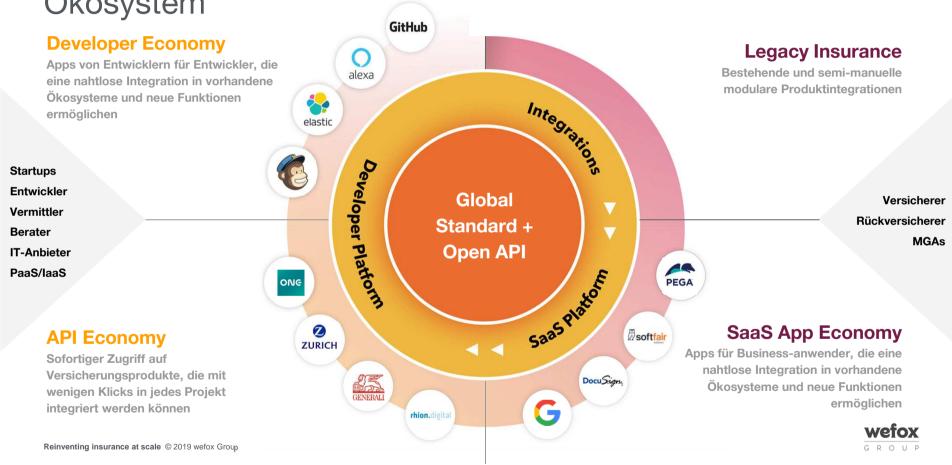
Aufbau von **institutionellem Wissen** rund um den Standard. Nutzung der No-Code-SaaS-Plattform für ein agiles Produktmanagement.

Kategorienübergreifendes Entwerfen, Vergleichen, Analysieren und Optimieren der Produkte auf Basis einer **standardisierten Datenarchitektur.**

Zugang zu Innovations-, Developer-First-Märkten und digitalen Ökosystemen.



Übergang von "digitaler Versicherung" zum "Technologie-Ökosystem"



3 wefox für Kunden



Die Kunden App kommuniziert direkt mit dem Maklerportal



- Single point of contact for all insurances
- Contracts can be adapted at any time, including customerreminder
- ✓ Individual insurance check
- ✓ Close new contracts online
- Comfortable damage and claim reporting online

19